

Załącznik nr 5 do LSR- Plan Komunikacji

Termin działań	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Efekty działania komunikacyjnego
I poł. 2016 r.	Informowanie mieszkańców o LSR: aktualny stan prawny, przedstawienie głównych celów, zasad dofinansowania oraz rodzajów operacji, które będą dofinansowane w ramach realizacji LSR	Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- mieszkańcy obszaru LGD w tym: przedsiębiorcy, reprezentanci lokalnych samorządów, przedstawiciele lokalnie działających organizacji pozarządowych i nieformalnych oraz osoby aktywnie biorących udział w życiu swojej wsi	- strona internetowa LGD i gmin członkowskich oraz jednostek podległych, ogłoszenia w tych instytucjach; - artykuły informacyjne na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych; - biuletyn LGD; - spotkania informacyjno-szkoleniowe	Podniesienie wiedzy nt. instrumentu RLKS; zachęcenie do składania wniosków
II poł. 2016 r.	Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach z podziałem na cele. Przedstawienie zasad dofinansowania oraz rodzaje operacji, które będą dofinansowane w ramach ogłaszanych naborów	Kampania informacyjna dot. warunków przyznawania pomocy, zasad oceny i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy potencjalni beneficjenci w tym: przedsiębiorcy, reprezentanci lokalnych samorządów, przedstawiciele organizacji pozarządowych i mieszkańcy obszaru	- strona internetowa LGD i gmin członkowskich oraz jednostek podległych, ogłoszenia w tych instytucjach; - informacje na portalach społecznościowych; - biuletyn LGD, broszury lub inne materiały informacyjne wręczone na spotkaniu - doradztwo w Biurze LGD - spotkania informacyjno-szkoleniowe w gminach	Składanie wniosków
2017 r. - I poł. 2023 r.	Bezpośrednio przed naborami - Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach z podziałem na cele. Przedstawienie zasad dofinansowania oraz rodzaje operacji, które	1. Kampania informacyjna dot. warunków przyznawania pomocy, zasad oceny i wyboru operacji przez LGD;	1. Wszyscy potencjalni beneficjenci w tym: przedsiębiorcy, reprezentanci lokalnych samorządów, przedstawiciele organizacji pozarządowych i mieszkańcy obszaru;	1. Internetowe kanały przekazu informacji; materiały drukowane; doradztwo w Biurze LGD; spotkania informacyjno-szkoleniowe w gminach; wydarzenia promocyjne z udziałem LGD; 2. Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej (w biurze i na stronie internetowej LGD, rozsyłane mailowo bezpośrednio do beneficjentów).	1. Składanie wniosków 2. Poznanie opinii nt. udzielanego doradztwa w celu polepszenia jego jakości

	będą dofinansowane w ramach ogłaszanych naborów	2. Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	2. Beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR		
II poł. 2023 r – I poł. 2024 r.	Informowanie mieszkańców obszaru o wynikach realizacji LSR i podsumowanie perspektywy programowej	Kampania informacyjna dot. kończącej się perspektywy	Wszyscy mieszkańcy obszaru ze szczególnym uwzględnieniem	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa LGD i gmin członkowskich oraz jednostek podległych, ogłoszenia w tych instytucjach; - informacje na portalach społecznościowych; - biuletyn LGD, - wydanie publikacji podsumowującej 	Promocja działań i obszaru LGD, upowszechniania wiedzy nt. funduszy UE ze szczególnym akcentem na PROW 2014-2020